



Scheda di sintesi del Progetto PCTO: GENERAZIONE Z (GEN Z)

ENTE OSPITANTE

MP CONSULTING SRL (MAB&Co.) con sede legale in Ex SS 131 KM 11,700 SESTU (CA) CAP 09028, C.F./ P. iva 03843420921, rappresentato da Andrea Podda. Direttore del progetto: Manuel Garau.

FINALITÀ DEL PROGETTO

Il presente progetto ha una finalità generale e una finalità specifica. La prima è quella di costruire occasioni di incontro tra domanda e offerta, in particolare aziende impegnate ad investire sullo sviluppo del capitale umano e quindi sulle risorse umane in ambito lavorativo. La seconda invece è contribuire a *sviluppare nei giovani competenze trasversali spendibili nel mondo del lavoro al fine di implementare le occasioni di lavoro*, attraverso le testimonianze delle figure imprenditoriali più rappresentative del territorio sardo.

OBIETTIVI

L'iniziativa intende perseguire quattro obiettivi:

1. acquisire consapevolezza delle nuove opportunità lavorative sia a livello regionale sia a livello nazionale ed europeo, soprattutto per quanto riguarda le professioni emergenti;
2. saper riconoscere realtà lavorative etiche ed ecosostenibili;
3. individuare le proprie inclinazioni e attitudini;
4. scegliere consapevolmente il proprio progetto di vita valorizzando le proprie attitudini e inclinazioni.

COMPETENZE DA SVILUPPARE

In linea con le LG sui PCTO di cui al DD 774 del 04/09/2019, gli studenti svolgeranno attività finalizzate allo sviluppo delle seguenti competenze:

- 1) competenza imprenditoriale;
- 2) competenza personale e sociale e imparare ad imparare.

DESTINATARI

Studentesse e studenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ (da 5 a 15 ore)

L'attività principale in cui gli studenti saranno impegnati è la partecipazione attiva alle testimonianze di imprenditori locali o nazionali che raccontano la propria esperienza professionale. Le testimonianze - rese sotto forma di intervista - saranno trasmesse attraverso il format web tv MAB & Co nel programma intitolato *Generazione Z*, nel quale un imprenditore sarà intervistato da un giovane conduttore.



MAB & Co.
LA PERSONA, L'IMPRENDITORE, IL SUCCESSO.



All'inizio dell'anno scolastico le scuole riceveranno il calendario e gli appuntamenti avranno una cadenza mensile.

Pertanto, l'attività in cui gli studenti saranno coinvolti si divide in due parti:

- 1) ascolto attivo della testimonianza;
- 2) brainstorming e/o analisi del caso.

METODOLOGIE

Sarà utilizzata prevalentemente la metodologia della *didattica laboratoriale* e del *role play*.

SPAZI

Aule scolastiche con attrezzatura multimediale.

Cagliari 01/09/2023